



LAURA
BOKOBZA

✦ lbkconsulting.fr
#SparringPartner

DES CHIFFRES SUR LA FIDÉLISATION

Au cas où les mots ne
suffisent pas



5%

d'augmentation de la rétention



25%

d'augmentation de la marge



LAURA BOKOBZA

#SparringPartner

+50%

des clients les plus fidèles
recommandent la marque



LAURA BOKOBZA

#SparringPartner

66%

des clients affirment que la
possibilité de gagner des points
dans le programme de fidélité
changent leur comportement
d'achat



65%

du CA d'une entreprise vient de
ses clients existants et fidèles



LAURA BOKOBZA

#SparringPartner

3

éléments importants
pour les clients
dans un programme de fidélité



>>> **Facile à utiliser**

>>> **Facile à comprendre**

>>> **Généreux dans les gains et promotions**

x2

Les dépenses
d'un client Amazon Prime
versus
un client non Amazon Prime



LAURA BOKOBZA

#SparringPartner

95%

des clients affirment que la
confiance en une marque
augmente leur fidélité



LAURA BOKOBZA

#SparringPartner

50%

plus souvent

Les clients enrôlés dans le programme de fidélité d'Adidas achètent plus fréquemment que les non enrôlés



LAURA BOKOBZA

#SparringPartner

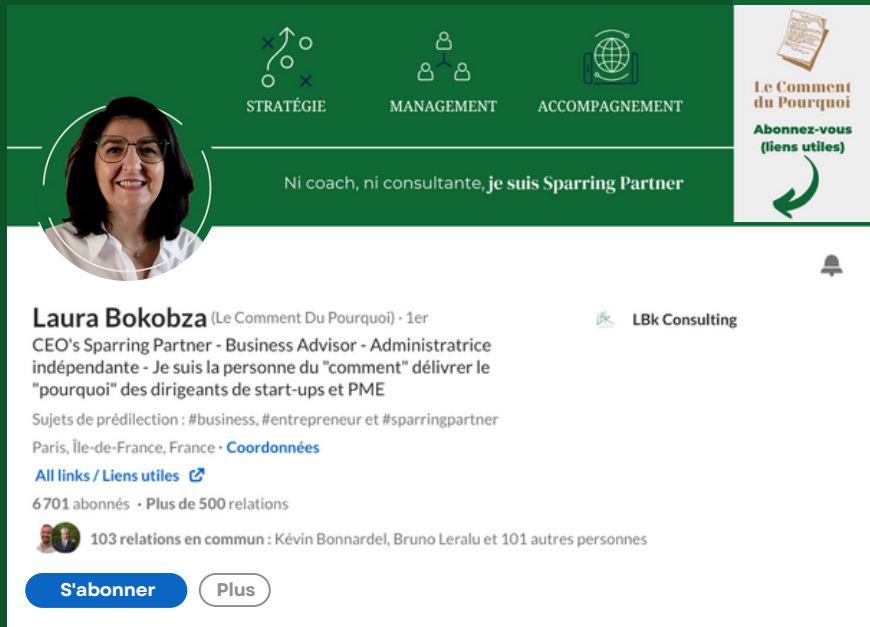


ALORS ?

La fidélisation,
tu commences quand ?

Je suis **Sparring Partner** de dirigeants de PME et start-ups.

Je les aide à développer leur entreprise à toutes les étapes charnières, sur tous les sujets Stratégie et Organisation



The image shows a LinkedIn profile for Laura Bokobza. The profile header is green and features three icons: a strategy diagram labeled 'STRATÉGIE', a management diagram labeled 'MANAGEMENT', and a globe labeled 'ACCOMPAGNEMENT'. A circular profile picture of Laura Bokobza is on the left. Below the icons, it says 'Ni coach, ni consultante, je suis Sparring Partner'. On the right, there is a call to action: 'Le Comment du Pourquoi' with a book icon, 'Abonnez-vous (liens utiles)', and a green arrow pointing to the right.

Laura Bokobza (Le Comment Du Pourquoi) · 1er
CEO's Sparring Partner - Business Advisor - Administratrice indépendante - Je suis la personne du "comment" délivrer le "pourquoi" des dirigeants de start-ups et PME

Sujets de prédilection : #business, #entrepreneur et #sparringpartner
Paris, Île-de-France, France · **Coordonnées**

[All links / Liens utiles](#)

6701 abonnés · Plus de 500 relations

103 relations en commun : Kévin Bonnardel, Bruno Leralu et 101 autres personnes

S'abonner **Plus**

Abonne-toi et active la cloche !